



Ausbau des Produktportfolios

Mit der Focusing Mitteldichtung erweitert UP das Produktportfolio um eine weitere Variante des innovativen Twin-Systems von Schüco. Die zusätzliche Dichtungsebene verbessert Wärmedämmung und Witterungsbeständigkeit und sorgt für gesteigerte Energieeffizienz sowie mehr Wohnkomfort – ein klarer Mehrwert für Bauherren und Modernisierer. Das System ist sowohl im Neubau als auch in der Sanierung einsetzbar und überzeugt durch seine langlebige Konstruktion, die für hohe Qualität und Beständigkeit steht.



Schüco Focusing MD. Abbildung: Schüco.

Schüco wird das Focusing-System künftig um weitere Komponenten erweitern, darunter auch ein Profil für den Haustürflügel, das die UP-Gruppe voraussichtlich zum Frühjahr 2027 in ihr Sortiment integrieren wird.

Updates im Aluminiumbereich

Auch im Bereich großflächiger Verglasungen wurde das Portfolio gezielt erweitert. Mit dem Panorama-Hebeschiebe-System MB-82HS von Aluprof steht eine Lösung zur Verfügung, die moderne Architekturkonzepte konsequent unterstützt. Großzügige Glasflächen lassen sich durch die filigranen Aluminiumprofile realisieren und schaffen helle, offene Raumwirkungen mit hohem Tageslichteinfall. Gleichzeitig überzeugt das System durch seine hohe thermische Leistungsfähigkeit sowie die robuste Materialausführung, die eine langlebige und zuverlässige Gebäudehülle gewährleistet.

Sicherheitslösungen mit Mehrwert

Für bodentiefe Fensterelemente bietet die UP-Gruppe mit der Schüco Absturzsicherung aus Glas eine elegant

te Lösung, die höchste Sicherheitsanforderungen mit anspruchsvollem De-sig-n verbindet. Die transparente Ausführung fügt sich unauffällig in die Fassadengestaltung ein und ermöglicht großzügige, lichtdurchflutete Räume mit offener Architektur. Gleichzeitig sorgt sie für zuverlässigen Schutz, ohne die gestalterische Freiheit einzuschränken. So entsteht eine Lösung, die Funktionalität und Ästhetik miteinander vereint.



Schüco Absturzsicherung. Abbildung: Schüco.

131

bb-MARKTÜBERSICHT: KUNSTSTOFF-FENSTER UND -TÜREN

Im vorbeugenden Brandschutz setzt die UP-Gruppe ebenfalls auf normgerechte Systemlösungen. Die geprüften Brandschutztüren für den Innen- und Außenbereich erfüllen die Feuerwiderstandsklassen T30, T60 und T90 und bilden damit eine verlässliche Grundlage für anspruchsvolle Sicherheitskonzepte. In Kombination mit zertifizierten Panikfunktionen für Notausgänge und Fluchttüren sowie Ausführungen bis RC 2 entsteht ein durchgängiges System, das Brandschutz, Einbruchhemmung und sichere Fluchtwege miteinander verbindet. So wird ein hohes Maß an Sicherheit erreicht, das gleichzeitig Planungs- und Ausführungssicherheit gewährleistet.

Auf Wachstumskurs

Neben der Erschließung neuer Vertriebsgebiete innerhalb Deutschlands gewinnt die Marke UP auch auf internationalen Märkten zunehmend an Präsenz. In den vergangenen Monaten wurden bereits verschiedene Regionen der Vereinigten Staaten, darunter Alabama und North Carolina, mit Elementen der UP-Gruppe beliefert. Darüber hinaus befinden sich erste Projekte in Kalifornien und Florida in der Auftragsabwicklung. Der Ausbau der Aktivitäten im US-Markt ist mit komplexen Anforderungen verbunden – insbesondere in den Bereichen Zollabwicklung, Zertifizierungen und technische Prüfverfahren. Trotz dieser Herausforderungen treibt die Gruppe ihre Internationalisierungsstrategie konsequent voran und schafft damit die Grundlage für weiteres Wachstum außerhalb Europas.

Der amerikanische Markt rückt zunehmend auch beim Systemgeber Schüco in den Fokus. UP steht hierzu bereits in engem Austausch mit seinem langjährigen Partner, um Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten für die Zukunft zu diskutieren.

Partnertage: Neue Impulse

Nachdem die UP-Gruppe 2025 im Rahmen der UP Business Academy erstmals Workshops zu den Themen Stressbewältigung, Vertrieb, Marketing und Onlinepräsenz angeboten hat, knüpfen die diesjährigen UP-Partnertage an dieses erfolgreiche Konzept an.

Neben der Präsentation des Produktportfolios erwarten die Teilnehmer Fachvorträge zu den Themen Fenster- und Türmontage, Nachhaltigkeit und Fördermöglichkeiten. Unterstützt wird das Programm durch die Expertise von Schüco sowie Exte in Zusammenarbeit mit Duo-Therm, die an der Konzeption und Durchführung der Vorträge mitwirken.

Die Veranstaltung bietet wertvolle Impulse für das Tagesgeschäft und schafft gleichzeitig Raum für Networking und den Ausbau langfristiger Geschäftsbeziehungen.

Neue Website

Im Zuge der Neustrukturierung der UP-Website wurden die Inhalte umfassend überarbeitet und erweitert, um Interessierten einen noch detaillierteren Einblick in das Produktportfolio der UP-Gruppe zu ermöglichen. Dank einer optimierten Nutzerführung und eines modernen

Designs finden Besucherinnen und Besucher schnell und intuitiv die für sie relevanten Informationen. Gleichzeitig entsteht durch die konsequente Umsetzung des Corporate Designs ein zeitgemäßer digitaler Auftritt, der die Markenidentität der UP-Gruppe unterstreicht und für einen hohen Wiedererkennungswert über alle Kommunikationskanäle hinweg sorgt.

Für die Zukunft ist zudem die Einführung eines individualisierten Partnerbereichs geplant. Dieser soll Partnern einen zentralen Zugang zu wichtigen Dokumenten, aktuellen Informationen und weiteren exklusiven Vorteilen bieten und die Zusammenarbeit mit der UP-Gruppe noch effizienter gestalten.



Zur neuen Website des Unternehmens.

UP Fenster & Türen GmbH
info@up-fenster.de
www.up-fenster.de